

# Die Ich glaube - Übung

Wenn Du weißt, wofür Du stehst, kannst Du Deine Überzeugungen im Marketing ausdrücken und wirst wahrgenommen als: Du selbst!

Schreibe deshalb auf, was Du glaubst und von welchen Überzeugungen Deine Arbeit geprägt ist. Beachte dabei Folgendes:

- Deine Überzeugung kann auch Lebensbereiche betreffen, die nicht unmittelbar mit Deinem Business zu tun haben.
- Besonders aussagekräftig sind Überzeugungen, denen andere nicht sofort zustimmen würden – sie grenzen Dich von anderen ab.
- Sei genau. Schreibe nicht einfach „Jeder sollte ehrlich sein“, sondern entdecke die Feinheiten Deiner Überzeugungen. Sollte auch im Business jeder ehrlich sein? Was unterscheidet Ehrlichkeit im Business und im Privaten? Gibt es Grenzen, an denen die Ehrlichkeit enden darf?

1. Ich glaube:
2. Ich glaube:
3. Ich glaube:
4. Ich glaube:
5. Ich glaube:
6. Ich glaube:
7. Ich glaube:
8. Ich glaube:
9. Ich glaube:
10. Ich glaube:

Wähle aus Deinen Überzeugungen die drei aus, die Dir am wichtigsten sind und Dich am meisten ansprechen.

1. Überzeugung:

2. Überzeugung:

3. Überzeugung:

Diese Überzeugungen sollten von nun an in allen Deinen Marketing-Aktivitäten – Blog-Posts, Facebook-Posts, Plakaten, Werbeanzeigen etc. – eine zentrale Rolle spielen. So gelingt Dir ein einheitlicher, authentischer und professioneller Auftritt nach außen.

Willst Du Dein Marketing komplett selbst in die Hand nehmen und lernen, es so zu benutzen, dass es beiträgt, Deine Ziele zu erreichen?

Dann [klick' hier](#) und erfahre, wie ich Dir dabei helfen kann!

Alles Liebe,

Jana von [selfmademarketing.de](https://selfmademarketing.de)

Mehr Tipps für authentisches Marketing gibt's auf [selfmademarketing.de](https://selfmademarketing.de)